

1) PENDAHULUAN

- i. Terma dan syarat yang dinyatakan di sini ("T&S") akan mengawal selia Kempen Mini Worries Great Prizes ("Kempen") yang dianjurkan oleh Syarikat Takaful Malaysia Keluarga Berhad [No. Syarikat 198401019089 (131646-K)] dan Syarikat Takaful Malaysia Am Berhad [No. Syarikat 2024706014 (1246486-D)] (selepas ini dirujuk secara kolektif "Takaful Malaysia" dan "Kami")

2) TEMPOH KEMPEN

- i. Kempen ini bermula pada 15 Oktober 2025 pada 12:00 tengah malam Waktu Malaysia ("MYT") dan berakhir pada 15 Januari 2026 jam 11:59 malam MYT ("Tempoh Kempen").
- ii. Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Kempen akan dibatalkan kelayakannya dan dianggap tidak layak dipertimbangkan untuk Hadiah (seperti yang ditakrifkan di bawah).

3) KELAYAKAN

- i. Kempen ini terbuka kepada semua warganegara Malaysia yang menyertai produk Kaotim berikut ("Peserta") semasa Tempoh Kempen.
 - Kaotim MediKad dengan rider MediBooster;
 - Kaotim Legasi dengan rider Penyakit Kritikal;
 - Kaotim Car dengan jumlah sumbangan minimum RM700; atau
 - Kaotim Motor dengan jumlah sumbangan minimum RM300.

4) MEKANISME KEMPEN

- i. Peserta perlu menyertai produk Kaotim melalui saluran berikut:
 - a. Mana-mana [cawangan](#) Takaful Malaysia; atau
 - b. Melalui laman web:
 - <https://medikad.kaotim.my>
 - <https://legasi.kaotim.my>
 - <https://car.kaotim.my/bm>
 - <https://motor.kaotim.my/bm>
- ii. Sijil Peserta haruslah dikeluarkan dan berkuatkuasa semasa Tempoh Kempen dan sijil mestilah terus berkuatkuasa sekurang-kurangnya (30) hari selepas tamat Tempoh Kempen.

5) PEMENANG & HADIAH

- i. Lapan (8) pemenang bagi Kempen ini akan dipilih daripada senarai Peserta yang layak menggunakan alat penjana rawak ("**Pemenang**"), terdiri daripada dua (2) Pemenang Hadiah Utama dan enam (6) Pemenang Hadiah Bulanan.
- ii. Nama Pemenang akan diumumkan di akaun rasmi Facebook dan Instagram Kaotim serta di laman web Kaotim ("**Pengumuman Pemenang**") sebelum penghantaran E-mel Langsung Elektronik (EDM) rasmi sebagai pemberitahuan kepada Pemenang.
- iii. Pemenang Hadiah Bulanan akan diumumkan pada bulan berikutnya (contohnya, Pemenang bagi bulan Oktober 2025 akan diumumkan pada bulan November 2025). Pemenang bagi Hadiah Utama, akan diumumkan pada bulan Februari 2026.

- iv. Pemenang perlu menghubungi Unit Khidmat Pelanggan kami melalui talian 1-300-80-2525 atau hello@kaotim.my untuk penebusan Hadiah dalam tempoh yang ditetapkan seperti yang dinyatakan dalam EDM..

Hadiah-hadiah
Hadiah Utama: 2x BYD Atto 3 Ultra Hadiah Bulanan: Oktober: 2025 2x bar emas 10 gram November: 2025 2x iPhone 17 Pro (256GB) Disember: 2025 2x RM5,000 e-Baucar Touch 'n Go

- v. Hadiah tidak boleh dipindah milik, ditebus atau ditukar dengan kredit atau dalam apa jua bentuk.
- vi. Pemenang hanya dibenarkan untuk memenangi satu (1) Hadiah sahaja sepanjang Tempoh Kempen.
- vii. Takaful Malaysia berhak menggantikan mana-mana Hadiah dengan hadiah lain yang mempunyai nilai setara tanpa memberikan notis terlebih dahulu.
- viii. Hadiah e-Baucar Touch 'n Go akan diberikan kepada Pemenang dalam bentuk PIN Tambah Nilai, yang mesti ditebus oleh Pemenang melalui aplikasi mudah alih Touch 'n Go eWallet.
- ix. Takaful Malaysia tidak akan bertanggungjawab untuk menangani sebarang pertanyaan dan aduan berkenaan dengan Hadiah selepas penerimaan Pemenang dan Takaful Malaysia tidak akan bertanggungjawab untuk menyelesaikan pertikaian tersebut atau untuk pertikaian itu sendiri. Sebarang pertanyaan dan aduan mengenai Hadiah mesti disalurkan kepada pengedar atau pengeluar Hadiah mengikut terma dan syarat yang berkaitan dengan Hadiah tersebut.
- x. Setiap Pemenang akan bertanggungjawab sepenuhnya untuk penebusan dan penggunaan Hadiah. Takaful Malaysia tidak akan bertanggungjawab, atau diwajibkan untuk menawarkan penggantian dan/atau pampasan bagi Hadiah dalam mana-mana keadaan berikut:
- kerugian atau kerosakan yang dialami oleh Pemenang akibat pelanggaran terma dan syarat yang berkaitan dengan Hadiah masing-masing;
 - sebarang perubahan yang dibuat pada Hadiah; dan
 - ketidakmampuan untuk menebus/menggunakan Hadiah disebabkan oleh keadaan yang tidak dijangka.
- xi. Takaful Malaysia berhak untuk memilih Pemenang yang lain mengikut budi bicara mutlak Takaful Malaysia sekiranya:
- pemenang tidak dapat dihubungi dalam masa dua puluh (20) hari bekerja daripada tarikh Pengumuman Pemenang; atau
 - pemenang gagal untuk memberikan maklumat yang diperlukan oleh Takaful Malaysia bagi tujuan pemberian Hadiah e-Baucar Touch 'n Go dalam tempoh dua puluh (20) hari bekerja daripada tarikh Pengumuman Pemenang; atau
 - sijil Pemenang tidak lagi berkuatkuasa tiga puluh (30) hari selepas Tempoh Kempen tamat.
- xii. Pemenang bertanggungjawab untuk sebarang dan semua cukai yang perlu dibayar, jika berkenaan, akibat penerimaan Hadiah e-Baucar Touch 'n Go.

6) TERMA & SYARAT AM

- i. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta:
 - a. bersetuju untuk terikat dengan T&S;
 - b. bersetuju bahawa setiap rekod transaksi yang direkodkan dalam sistem Takaful Malaysia sepanjang Tempoh Kempen ini berdasarkan tarikh dan masa Malaysia adalah tepat dan muktamad;
 - c. bersetuju bahawa setiap dan semua keputusan yang dibuat oleh Takaful Malaysia berhubung dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua peserta. Sebarang protes, pertanyaan, rayuan atau surat-menyurat tidak akan dilayan;
 - d. bersetuju membenarkan Takaful Malaysia mendedahkan butiran mereka kepada penyedia perkhidmatan pihak ketiga termasuk tetapi tidak terhad kepada pembekal, serta agensi pengiklanan dan promosi yang dilantik oleh Takaful Malaysia bagi tujuan yang berkaitan dengan Kempen ini, termasuk pengeluaran Hadiah e-Baucar Touch 'n Go;
 - e. bersetuju membenarkan Takaful Malaysia menyiarkan nama, gambar yang diambil atau maklumat yang diberikan untuk tujuan pengiklanan dan publisiti semasa dan pada masa hadapan dalam sebarang bahan iklan atau publisiti yang berkaitan dengan Kempen ini tanpa sebarang pampasan;
 - f. tidak berhak untuk menuntut dan melepaskan sebarang hak terhadap sebarang pampasan daripada Takaful Malaysia, termasuk pegawai, kakitangan, wakil dan/atau ejen (termasuk tanpa sebarang limitasi, penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Takaful Malaysia untuk tujuan Kempen ini) untuk sebarang dan semua kerugian dan kerosakan yang timbul daripada atau berkaitan dengan penyertaan dalam Kempen ini, sama ada liabiliti tersebut berlaku berpunca secara langsung atau tidak langsung daripada pengubahan, pembatalan atau penangguhan Kempen ini.
- ii. Ahli Jawatankuasa penganjur Kempen ini dan panel juri tidak layak untuk menyertai Kempen ini..

7) NOTIS PRIVASI TAKAFUL MALAYSIA

- i. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta bersetuju untuk membenarkan data peribadi mereka dikumpul, diproses dan digunakan oleh Takaful Malaysia selaras dengan Notis Privasi Takaful Malaysia yang boleh dilihat di www.takaful-malaysia.com.my ("[Notis Privasi Takaful Malaysia](#)").
- ii. Di samping itu, tanpa prejudis terhadap terma di dalam Notis Privasi Takaful Malaysia, tertakluk pada arahan bertulis daripada Peserta/Pemenang melalui e-mel ke csu@takaful-malaysia.com.my untuk merahsiakan (jika berkenaan) butirannya daripada digunakan untuk tujuan aktiviti pemasaran, Peserta/Pemenang bersetuju data atau maklumat peribadi mereka dikumpul, diproses dan digunakan oleh Takaful Malaysia untuk:
 - a. tujuan Kempen ini; dan
 - b. aktiviti pemasaran dan promosi dilakukan dengan cara yang difikirkan sesuai oleh Takaful Malaysia dalam mana-mana media termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang disiarkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau dalam talian dan media digital dan di Internet, tanpa persetujuan lanjut daripada Peserta. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tetapi tidak terhad kepada penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual, serta respons dan gambar berkaitan. Sehubungan itu, setiap Peserta/Pemenang bersetuju untuk bekerjasama dan menyertai tanpa persetujuan nyata dan/atau pembayaran atau pertimbangan lanjut dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti yang munasabah Takaful Malaysia berhubung dengan Kempen ini.

8) LAIN-LAIN

- i. Takaful Malaysia berhak untuk:

- a. membatalkan kelayakan mana-mana Peserta yang tidak layak mengikut budi bicara mutlakny daripada menyertai Kempen ini; dan
 - b. menarik balik/membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagian dan/atau mengubah, menambah, memadam, mengubah suai atau meminda terma dan syarat di sini, sepenuhnya atau sebahagian, mengikut budi bicara mutlakny dengan cara menyiarkan di www.takaful-malaysia.com.my atau dalam kaedah lain yang Takaful Malaysia anggap praktikal dengan memberi notis awal yang munasabah kepada Peserta mengenai penambahan, pemadaman atau pindaan T&S atau penamatan Kempen ini.
- ii. Takaful Malaysia dan mana-mana pegawai, pekerja, wakil dan/atau ejen (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Takaful Malaysia untuk tujuan Kempen) tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kerugian secara langsung atau tidak langsung, khas atau berbangkit, kerosakan atau kecederaan dalam apa jua cara yang dialami atau disebabkan oleh Peserta (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini dan/atau penggunaan Hadiah; dan sebarang keingkaran kewajipannya di bawah Kempen ini disebabkan oleh sebarang peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, peperangan, rusuhan, sekatan keluar, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, wabak penyakit berjangkit (pandemik/epidemik), atau sebarang kejadian di luar kawalan munasabah Takaful Malaysia.
 - iii. T&S ini tertakluk di bawah dan ditafsirkan sesuai dengan Undang-Undang Malaysia dan Peserta/Pemenang bersetuju untuk patuh kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
 - iv. Ketidaksahan, kepenyalahan undang-undang atau ketakbolehuatkuasaan sebarang terma di bawah ini haruslah tidak menjejaskan atau merencatkan kesinambungan lain-lain T&S Kempen ini.

Nota: Sebelum mendaftar/menyertai produk Kaotim, sila rujuk risalah produk kami, helaian pendedahan produk dan sijil untuk butiran lanjut.