

## 1) PENDAHULUAN

- i. Terma dan syarat yang dinyatakan di sini ("T&S") akan mengawal selia Kempen KAOTIM, Sip & ZUS ("Kempen") yang dianjurkan oleh Syarikat Takaful Malaysia Keluarga Berhad [No. Syarikat 198401019089 (131646-K)] dan Syarikat Takaful Malaysia Am Berhad [No. Syarikat 201701032316 (1246486-D)] (selepas ini dirujuk secara kolektif sebagai "Takaful Malaysia" dan "Kami")

## 2) TEMPOH KEMPEN

- i. Kempen ini bermula pada 20 Februari 2026 pada 12:00 tengah malam Waktu Malaysia ("MYT") dan berakhir pada 15 Mei 2026 jam 11:59 malam MYT ("Tempoh Kempen").

## 3) KELAYAKAN

- i. Kempen ini terbuka kepada semua warganegara Malaysia berumur 18 tahun ke atas sepanjang Tempoh Kempen, tertakluk kepada kriteria kelayakan berikut:
  - a. Pelanggan sedia ada Kaotim MediKad dan Kaotim Legasi ("Pelanggan Kaotim"), atau
  - b. Selain Pelanggan Kaotim yang melengkapkan serta menghantar borang kaji selidik sepanjang Tempoh Kempen ("Selain Pelanggan Kaotim").

(semua peserta yang layak akan dirujuk sebagai "Peserta")

## 4) MEKANISME KEMPEN

### **Pelanggan Kaotim:**

- i. Satu (1) e-baucar unik ZUS Coffee bernilai RM5 akan diedarkan melalui e-mel (EDM) setiap minggu sepanjang Tempoh Kempen.
- ii. e-Baucar adalah sah sepanjang minggu (tertakluk kepada waktu perniagaan cawangan ZUS Coffee yang tertentu) dan terhad kepada 1,000 pelanggan pertama setiap minggu, mengikut konsep siapa cepat, dia dapat.

### **Selain Pelanggan Kaotim**

- iii. Satu kaji selidik akan diedarkan melalui saluran digital terpilih bagi tujuan Kempen ini dan disediakan secara eksklusif kepada Selain Pelanggan Kaotim sahaja. Pelanggan Kaotim adalah dikecualikan daripada pengedaran kaji selidik ini.
- iv. Selain Pelanggan Kaotim haruslah melengkapkan dan menghantar kaji selidik tersebut untuk layak menyertai Kempen.
- v. Hanya kaji selidik yang lengkap dan sah akan diterima serta dipertimbangkan.
- vi. Selain Pelanggan Kaotim yang layak akan menerima 1 (satu) e-Baucar ZUS Coffee bernilai RM5 melalui e-mel dalam tempoh tujuh (7) hari bekerja dari tarikh penghantaran kaji selidik yang berjaya. Tawaran ini tertakluk kepada pengesahan dan terhad kepada 5,000 penghantaran sah pertama setiap bulan.

- vii. Pelanggan Kaotim tidak layak untuk menerima e-Baucar di bawah mekanisme berasaskan kaji selidik ini, memandangkan mereka akan menerima e-Baucar tersebut melalui komunikasi e-mel berasingan seperti yang dinyatakan di atas.

## 5) GANJARAN & KELAYAKAN

- i. Seramai 1,000 Pelanggan Kaotim setiap minggu berhak untuk menerima satu (1) e-Baucar ZUS Coffee bernilai RM5, mengikut konsep siapa cepat, dia dapat, tertakluk kepada ketersediaan.
- ii. e-Baucar ZUS Coffee tersebut tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditebus atau ditukar dengan wang tunai, kredit, atau apa-apa bentuk balasan lain.
- iii. e-Baucar ZUS Coffee tersebut mungkin tertakluk kepada terma dan syarat yang dikenakan oleh pengeluar.
- iv. Peserta akan menerima maksimum satu (1) e-Baucar ZUS Coffee sepanjang Tempoh Kempen, tertakluk kepada pengesahan.
- v. e-Baucar ZUS Coffee akan dihantar kepada Peserta melalui e-mel (EDM) dalam bentuk kod promo unik dan mestilah ditebus melalui aplikasi mudah alih ZUS Coffee.
- vi. Takaful Malaysia tidak akan bertanggungjawab untuk menangani sebarang pertanyaan dan aduan berkenaan dengan e-Baucar ZUS Coffee selepas penerimaan Peserta dan Takaful Malaysia tidak akan bertanggungjawab untuk menyelesaikan pertikaian tersebut atau untuk pertikaian itu sendiri. Sebarang pertanyaan dan aduan mengenai e-Baucar ZUS Coffee mesti disalurkan kepada pengedar atau pengeluar e-Baucar ZUS Coffee selaras dengan terma dan syarat yang berkenaan.
- vii. Setiap Peserta akan bertanggungjawab sepenuhnya untuk penebusan e-Baucar ZUS Coffee. Takaful Malaysia tidak akan bertanggungjawab, atau diwajibkan untuk menawarkan penggantian dan/atau pampasan bagi e-Baucar ZUS Coffee dalam mana-mana keadaan berikut:
  - a. kerugian atau kerosakan yang dialami oleh Peserta akibat pelanggaran terma dan syarat yang berkaitan dengan e-Baucar ZUS Coffee masing-masing;
  - b. sebarang perubahan yang dibuat pada e-Baucar ZUS Coffee ; dan
  - c. ketidakmampuan untuk menebus/menggunakan e-Baucar ZUS Coffee disebabkan oleh keadaan yang tidak dijangka.
- viii. Peserta bertanggungjawab untuk sebarang dan semua cukai yang perlu dibayar, jika berkenaan, akibat penerimaan Kod e-Baucar ZUS Coffee.

## 6) TERMA & SYARAT AM

- i. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta:
  - a. bersetuju untuk terikat dengan T&S;

- b. bersetuju bahawa setiap rekod transaksi yang direkodkan dalam sistem Takaful Malaysia sepanjang Tempoh Kempen ini berdasarkan tarikh dan masa Malaysia adalah tepat dan muktamad;
  - c. bersetuju bahawa setiap dan semua keputusan yang dibuat oleh Takaful Malaysia berhubung dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua peserta. Sebarang protes, pertanyaan, rayuan atau surat-menyurat tidak akan dilayan;
  - d. bersetuju membenarkan Takaful Malaysia mendedahkan butiran mereka kepada penyedia perkhidmatan pihak ketiga termasuk tetapi tidak terhad kepada pembekal, serta agensi pengiklanan dan promosi yang dilantik oleh Takaful Malaysia bagi tujuan yang berkaitan dengan Kempen ini, termasuk pengeluaran e-Baucar ZUS Coffee tersebut;
  - e. bersetuju membenarkan Takaful Malaysia menyiarkan nama, gambar yang diambil atau maklumat yang diberikan untuk tujuan pengiklanan dan publisiti semasa dan pada masa hadapan dalam sebarang bahan iklan atau publisiti yang berkaitan dengan Kempen ini tanpa sebarang pampasan;
  - f. tidak berhak untuk menuntut dan melepaskan sebarang hak terhadap sebarang pampasan daripada Takaful Malaysia, termasuk pegawai, kakitangan, wakil dan/atau ejen (termasuk tanpa sebarang limitasi, penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Takaful Malaysia untuk tujuan Kempen ini) untuk sebarang dan semua kerugian dan kerosakan yang timbul daripada atau berkaitan dengan penyertaan dalam Kempen ini, sama ada liabiliti tersebut berlaku berpunca secara langsung atau tidak langsung daripada pengubahan, pembatalan atau penangguhan Kempen ini.
- ii. Ahli Jawatankuasa penganjur Kempen ini dan panel juri tidak layak untuk menyertai Kempen ini..

## 7) NOTIS PRIVASI TAKAFUL MALAYSIA

- i. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta bersetuju untuk membenarkan data peribadi mereka dikumpul, diproses dan digunakan oleh Takaful Malaysia selaras dengan Notis Privasi Takaful Malaysia yang boleh dilihat di [www.takaful-malaysia.com.my](http://www.takaful-malaysia.com.my) ("Notis Privasi Takaful Malaysia").
- ii. Di samping itu, tanpa prejudis terhadap terma di dalam Notis Privasi Takaful Malaysia, tertakluk pada arahan bertulis daripada Peserta/Pemenang melalui e-mel ke [csu@takaful-malaysia.com.my](mailto:csu@takaful-malaysia.com.my) untuk merahsiakan (jika berkenaan) butirannya daripada digunakan untuk tujuan aktiviti pemasaran, Peserta/Pemenang bersetuju data atau maklumat peribadi mereka dikumpul, diproses dan digunakan oleh Takaful Malaysia untuk:
  - a. tujuan Kempen ini; dan
  - b. aktiviti pemasaran dan promosi dilakukan dengan cara yang difikirkan sesuai oleh Takaful Malaysia dalam mana-mana media termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang disiarkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau dalam talian dan media digital dan di Internet, tanpa persetujuan lanjut daripada Peserta. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tetapi tidak terhad kepada penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual, serta respons dan gambar berkaitan. Sehubungan itu, setiap Peserta/Pemenang bersetuju untuk bekerjasama dan menyertai tanpa persetujuan

nyata dan/atau pembayaran atau pertimbangan lanjut dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti yang munasabah Takaful Malaysia berhubung dengan Kempen ini.

## 8) LAIN-LAIN

- i. Takaful Malaysia berhak untuk:
  - a. membatalkan kelayakan mana-mana Peserta yang tidak layak mengikut budi bicara mutlaknyanya daripada menyertai Kempen ini; dan
  - b. menarik balik/membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagian dan/atau mengubah, menambah, memadam, mengubah suai atau meminda terma dan syarat di sini, sepenuhnya atau sebahagian, mengikut budi bicara mutlaknyanya dengan cara menyiarkan di [www.takaful-malaysia.com.my](http://www.takaful-malaysia.com.my) atau dalam kaedah lain yang Takaful Malaysia anggap praktikal dengan memberi notis awal yang munasabah kepada Peserta mengenai penambahan, pemadaman atau pindaan T&S atau penamatan Kempen ini.
- ii. Takaful Malaysia dan mana-mana pegawai, pekerja, wakil dan/atau ejen (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Takaful Malaysia untuk tujuan Kempen) tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kerugian secara langsung atau tidak langsung, khas atau berbangkit, kerosakan atau kecederaan dalam apa jua cara yang dialami atau disebabkan oleh Peserta (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini dan/atau penggunaan Hadiah; dan sebarang keingkaran kewajipannya di bawah Kempen ini disebabkan oleh sebarang peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, peperangan, rusuhan, sekatan keluar, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, wabak penyakit berjangkit (pandemik/epidemik), atau sebarang kejadian di luar kawalan munasabah Takaful Malaysia.
- iii. T&S ini tertakluk di bawah dan ditafsirkan sesuai dengan Undang-Undang Malaysia dan Peserta/Pemenang bersetuju untuk patuh kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
- iv. Ketidaksahan, kepenyalahan undang-undang atau ketakbolehkuatkuasaan sebarang terma di bawah ini haruslah tidak menjejaskan atau merencatkan kesinambungan lain-lain T&S Kempen ini.

*Nota: Sebelum mendaftar/menyertai produk Kaotim, sila rujuk risalah produk kami, helaian pendedahan produk dan sijil untuk butiran lanjut.*