

1) PENDAHULUAN

Terma dan syarat yang dinyatakan di sini ("**T&S**") akan mengawal selia Kempen *Customer Get Customer* ("**Kempen**") yang dianjurkan oleh Syarikat Takaful Malaysia Keluarga Berhad [No. Syarikat 198401019089 (131646-K)] (selepas ini dirujuk secara kolektif sebagai "**Takaful Malaysia**" atau "**Kami**").

2) TEMPOH KEMPEN

- i. Kempen ini akan bermula pada 4 Mei 2026 jam 12:00 tengah malam Waktu Malaysia ("**MYT**") dan akan berakhir pada 30 Jun 2026 jam 11:59 malam MYT ("**Tempoh Kempen**").
- ii. Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Kempen akan dibatalkan dan dianggap tidak layak untuk dipertimbangkan bagi Ganjaran (seperti yang ditakrifkan di bawah).

3) KELAYAKAN

Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan warganegara Malaysia yang baharu dan sedia ada bagi Kaotim Medikad dan/atau Kaotim Legasi yang menerima pautan rujukan unik melalui alamat e-mel berdaftar dalam Tempoh Kempen ("**Peserta**").

4) MEKANISME KEMPEN

- i. Peserta yang layak akan menerima e-mel jemputan yang mengandungi pautan rujukan unik bagi kedua-dua Kaotim MediKad dan Kaotim Legasi, dan Peserta perlu berkongsi pautan rujukan unik mereka dengan orang lain dalam Tempoh Kempen ("**Perujuk**").
- ii. Pelanggan yang dirujuk ("**Dirujuk**") mestilah menyertai Kaotim MediKad dan/atau Kaotim Legasi dalam Tempoh Kempen dan sijil Dirujuk hendaklah kekal berkuat kuasa selama sekurang-kurangnya lima belas (15) hari bagi membolehkan Perujuk layak menerima Ganjaran.
- iii. Ganjaran akan dihantar ke alamat e-mel berdaftar Perujuk dalam tempoh dua (2) minggu selepas tamat tempoh lima belas (15) hari seperti yang dinyatakan di bawah Klausula 4 (ii) di atas.
- iv. Perujuk boleh berkongsi pautan rujukan unik mereka beberapa kali sepanjang Tempoh Kempen dan layak menerima Ganjaran bagi setiap rujukan yang berjaya. Tambahan pula, Perujuk akan menerima satu (1) Ganjaran tambahan bagi setiap lima (5) rujukan berjaya yang dicapai sepanjang Tempoh Kempen, tertakluk pada setiap masa kepada pematuhan T&S ini.

5) GANJARAN

- i. Perujuk akan menerima satu e-mel yang mengandungi PIN Tambah Nilai Touch 'n Go eWallet bernilai Ringgit Malaysia Empat Puluh (RM40.00) ("**Ganjaran**"), yang akan dihantar ke alamat e-mel berdaftar setelah memenuhi syarat-syarat yang dinyatakan di dalam Klausula 4 di atas.
- ii. Ganjaran tersebut hendaklah ditebus melalui aplikasi mudah alih Touch 'n Go eWallet.
- iii. Ganjaran ini tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditebus atau ditukar dengan kredit atau apa-apa bentuk balasan lain.
- iv. Takaful Malaysia berhak untuk menggantikan mana-mana Ganjaran dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai setara tanpa notis terlebih dahulu.
- v. Setiap Perujuk bertanggungjawab sepenuhnya untuk menebus Ganjaran tersebut. Takaful Malaysia tidak akan dipertanggungjawabkan atau dikehendaki untuk menyediakan penggantian dan/atau pampasan bagi Ganjaran sekiranya berlaku:
 - a. Ganjaran tidak digunakan atau telah tamat tempoh;

- b. sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami oleh Perujuk akibat pelanggaran terma dan syarat Ganjaran;
 - c. sebarang perubahan yang dibuat terhadap Ganjaran; dan
 - d. ketidakupayaan untuk menebus/menggunakan Ganjaran.
- vi. Takaful Malaysia berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Perujuk, atas budi bicara mutlakanya, sekiranya:
- a. Perujuk gagal memenuhi syarat kelayakan Kempen ini; atau
 - b. Perujuk gagal memberikan maklumat yang tepat atau lengkap seperti yang dikehendaki oleh Takaful Malaysia bagi tujuan pengeluaran Ganjaran.
- vii. Perujuk bertanggungjawab ke atas sebarang dan semua cukai yang perlu dibayar, jika berkenaan, hasil daripada penerimaan Ganjaran tersebut.
- viii. Ganjaran berkaitan dengan seorang Dirujuk hanya akan dikeluarkan kepada Perujuk sekali sahaja. Sekiranya Perujuk gagal menerima atau menuntut Ganjaran tersebut, tiada bayaran balik atau pengeluaran semula Ganjaran akan dibuat oleh Takaful Malaysia.

6) TERMA & SYARAT AM

Dengan menyertai Kempen ini, Peserta:

- a. bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat;
- b. bersetuju bahawa semua rekod transaksi yang direkodkan oleh sistem Takaful Malaysia dalam Tempoh Kempen, berdasarkan tarikh dan masa Malaysia, hendaklah dianggap tepat dan muktamad;
- c. bersetuju bahawa keputusan Takaful Malaysia berhubung semua perkara berkaitan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Peserta. Sebarang bantahan, pertanyaan, rayuan atau surat-menyurat selanjutnya tidak akan dilayan;
- d. memberi persetujuan kepada Takaful Malaysia untuk mendedahkan maklumat peribadi mereka kepada pembekal perkhidmatan pihak ketiga, termasuk tetapi tidak terhad kepada pembekal, agensi pengiklanan dan promosi yang dilantik oleh Takaful Malaysia, bagi tujuan yang berkaitan dengan Kempen ini, termasuk pengeluaran Ganjaran;
- e. memberi kuasa kepada Takaful Malaysia untuk menerbitkan nama, gambar yang diambil, atau maklumat lain yang diberikan oleh beliau bagi tujuan pengiklanan dan publisiti semasa dan akan datang dalam mana-mana bahan pengiklanan atau publisiti berkaitan Kempen ini tanpa sebarang bayaran pampasan; dan
- f. tidak berhak untuk menuntut dan mengecualikan sebarang hak terhadap sebarang pampasan daripada Takaful Malaysia atau mana-mana pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk, tanpa had, mana-mana pembekal perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Takaful Malaysia bagi Kempen ini) bagi sebarang kerugian dan kerosakan yang dialami atau ditanggung akibat penyertaan beliau dalam Kempen ini sama ada secara langsung atau tidak langsung, hasil daripada pengubahsuaian, penamatan atau penggantungan Kempen ini.

7) NOTIS PRIVASI TAKAFUL MALAYSIA

- i. Dengan menyertai Kempen ini, para Peserta/Perujuk bersetuju dan memberi kebenaran untuk data peribadi mereka dikumpul, diproses dan digunakan oleh Takaful Malaysia selaras dengan Notis Privasi Takaful Malaysia, yang boleh dilayari di www.takaful-malaysia.com.my ("Notis Privasi Takaful Malaysia").
- ii. Di samping itu, tanpa prejudis terhadap terma di dalam Notis Privasi Takaful Malaysia, tertakluk pada arahan bertulis daripada Peserta/Perujuk kepada Takaful Malaysia melalui e-mel ke csu@takaful-malaysia.com.my untuk merahsiakan (jika berkenaan) butirannya daripada digunakan untuk tujuan aktiviti pemasaran, Peserta/Perujuk bersetuju data atau maklumat peribadi mereka dikumpul, diproses dan digunakan oleh Takaful Malaysia untuk:
 - a. tujuan Kempen ini; dan
 - b. aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan dengan cara yang difikirkan sesuai oleh Takaful Malaysia dalam mana-mana media, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang disiarkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital dan di Internet, tanpa persetujuan lanjut daripada Peserta/Perujuk. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tetapi tidak terhad kepada penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual, serta maklum balas dan gambar berkaitan. Sehubungan itu, Peserta/Perujuk bersetuju untuk bekerjasama dan menyertai tanpa persetujuan nyata selanjutnya dan/atau pembayaran atau pertimbangan lanjut dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti yang munasabah oleh Takaful Malaysia berhubung Kempen ini.

8) LAIN-LAIN

- i. Takaful Malaysia berhak untuk:
 - a. membatalkan kelayakan mana-mana Peserta/Perujuk yang tidak layak, atas budi bicara mutlaknyanya, daripada menyertai Kempen ini; dan
 - b. menarik balik/membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal sama ada secara keseluruhan atau sebahagian, dan/atau mengubah, menambah, memasukkan, memadam, meminda atau meminda semula terma dan syarat di sini, sama ada secara keseluruhan atau sebahagian, atas budi bicara mutlaknyanya, melalui paparan di www.takaful-malaysia.com.my atau melalui kaedah lain yang dianggap sesuai oleh Takaful Malaysia, dengan memberikan notis awal yang munasabah kepada Peserta berhubung sebarang penambahan, pemadaman atau pindaan kepada T&S atau penamatan Kempen ini.
- ii. Takaful Malaysia dan mana-mana pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk, tanpa had, mana-mana pembekal perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Takaful Malaysia bagi Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan terhadap sebarang kerugian, kerosakan atau kecederaan secara langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit dalam apa jua bentuk yang dialami atau ditanggung oleh Peserta/Perujuk (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini dan/atau penggunaan Ganjaran; serta sebarang kegagalan melaksanakan obligasinya di bawah Kempen ini akibat kejadian force majeure termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, peperangan, rusuhan, sekatan kerja, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, wabak penyakit berjangkit (pandemik atau epidemik) atau apa-apa kejadian di luar kawalan munasabah Takaful Malaysia.
- iii. T&S ini akan ditadbir dan ditafsirkan mengikut Undang-Undang Malaysia, dan Peserta/Perujuk bersetuju untuk tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah-Mahkamah di Malaysia.

- iv. Ketidaksahan, ketidakselarasan undang-undang atau ketidakbolehlaksanaan mana-mana terma di sini tidak akan menjejaskan atau menjejaskan keberkuatkuasaan terma-terma lain dalam T&S ini.

Nota: Sebelum mendaftar/menyertai produk Kaotim MediKad atau Kaotim Legasi, sila rujuk pada risalah, helaian penerangan produk dan sijil kami untuk maklumat lanjut.

Dokumen ini telah dijana berdasarkan Versi 2.0 (Mei 2026).

Diuruskan oleh:

Syarikat Takaful Malaysia Keluarga Berhad 198401019089 (131646-K) ("Takaful Malaysia") | Tingkat 27, Blok Annex, Menara Takaful Malaysia, No. 4 Jalan Sultan Sulaiman, 50000 Kuala Lumpur | Dilesenkan di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan diselua oleh Bank Negara Malaysia.