

1) PENDAHULUAN

- i. Terma dan syarat yang dinyatakan di sini ("T&S") akan mengawal selia Kempen KAOTIM, Sip & ZUS ("Kempen") yang dianjurkan oleh Syarikat Takaful Malaysia Keluarga Berhad [No. Syarikat 198401019089 (131646-K)] dan Syarikat Takaful Malaysia Am Berhad [No. Syarikat 201701032316 (1246486-D)] (selepas ini dirujuk secara kolektif sebagai "Takaful Malaysia" dan "Kami")

2) TEMPOH KEMPEN

- i. Kempen ini bermula pada 10 Oktober 2026 pada 12:00 tengah malam Waktu Malaysia ("MYT") dan berakhir pada 20 November 2026 11:59 malam MYT ("Tempoh Kempen").

3) KELAYAKAN

- i. Kempen ini terbuka kepada semua warganegara Malaysia berumur 18 tahun dan ke atas sepanjang Tempoh Kempen, tertakluk kepada kriteria kelayakan berikut:
 - a. Individu yang melanggan mana-mana produk berikut: Kaotim MediKad, Kaotim Legasi, Kaotim Car & Kaotim Motor, dari hari ke-15 hingga hari ke-20 bagi mana-mana bulan dalam Tempoh Kempen ("Pelanggan Kaotim"), atau
 - b. Individu Bukan Pelanggan Kaotim yang melengkapkan serta menghantar borang kaji selidik sepanjang Tempoh Kempen ("Bukan Pelanggan Kaotim").

(semua peserta yang layak akan dirujuk sebagai "Peserta")

4) MEKANISME KEMPEN

Pelanggan Kaotim:

- i. Untuk layak menyertai Kempen, Pelanggan Kaotim hendaklah berjaya melanggan mana-mana produk Kaotim berikut antara hari ke-15 hingga hari ke-20 pada mana-mana bulan sepanjang Tempoh Kempen:
 - a. Kaotim MediKad;
 - b. Kaotim Legasi;
 - c. Kaotim Car; atau
 - d. Kaotim Motor.
- ii. Setiap Pelanggan Kaotim yang layak berhak menerima sepuluh (10) e-Baucar ZUS Coffee bernilai RM5 yang unik, dengan jumlah nilai keseluruhan sebanyak RM50, tertakluk pada pengesahan yang berjaya oleh Takaful Malaysia.
- iii. Ganjaran ini terhad kepada dua ratus (200) Pelanggan Kaotim pertama yang layak sepanjang Tempoh Kempen, berdasarkan prinsip siapa cepat, dia dapat dan tertakluk pada ketersediaan.

- iv. Ganjaran akan diperuntukkan mengikut produk Kaotim yang layak seperti berikut:

Kaotim MediKad	Lima puluh (50) pelanggan
Kaotim Legasi	Sepuluh (10) pelanggan
Kaotim Car	Seratus dua puluh lima (125) pelanggan
Kaotim Motor	Lima belas (15) pelanggan

- v. Sepuluh (10) e-Baucar ZUS Coffee bernilai RM5 akan dihantar kepada Pelanggan Kaotim yang layak melalui Mel Terus Elektronik ("EDM") ke alamat e-mel yang didaftarkan dengan Takaful Malaysia. E-Baucar tersebut akan dihantar selewat-lewatnya pada akhir bulan yang berkenaan atau dalam apa-apa tempoh lain yang ditentukan oleh Takaful Malaysia. E-Baucar tersebut hendaklah ditebus sebelum 31 Disember 2026.

Bukan Pelanggan Kaotim:

- vi. Satu kaji selidik akan diedarkan melalui saluran digital yang ditetapkan bagi tujuan Kempen ini dan akan disediakan secara eksklusif kepada Bukan Pelanggan Kaotim. Pelanggan Kaotim dikecualikan daripada pengedaran kaji selidik tersebut.
- vii. Bukan Pelanggan Kaotim hendaklah melengkapkan dan menghantar kaji selidik tersebut sepanjang Tempoh Kempen untuk layak menyertai Kempen ini.
- viii. Hanya penghantaran kaji selidik yang lengkap dan sah akan diterima dan dipertimbangkan.
- ix. Setiap Bukan Pelanggan Kaotim yang layak berhak menerima satu (1) e-Baucar ZUS Coffee bernilai RM5, tertakluk pada pengesahan yang berjaya oleh Takaful Malaysia.
- x. Ganjaran ini terhad kepada empat ribu (4,000) Bukan Pelanggan Kaotim pertama yang layak sepanjang Tempoh Kempen, berdasarkan prinsip siapa cepat, dia dapat dan tertakluk pada ketersediaan.
- xi. Pelanggan Kaotim tidak layak menerima e-Baucar di bawah mekanisme berasaskan kaji selidik ini.

5) GANJARAN & KELAYAKAN

- i. Ganjaran di bawah Kempen ini adalah terhad kepada:
- dua ratus (200) Pelanggan Kaotim pertama yang layak, yang masing-masing akan menerima sepuluh (10) e-Baucar ZUS Coffee bernilai RM5 dengan jumlah nilai keseluruhan sebanyak RM50; dan
 - empat ribu (4,000) Bukan Pelanggan Kaotim pertama yang layak, yang masing-masing akan menerima satu (1) e-Baucar ZUS Coffee bernilai RM5.
- ii. Semua ganjaran ditawarkan berdasarkan prinsip siapa cepat, dia dapat, tertakluk pada ketersediaan dan pengesahan oleh Takaful Malaysia.

- iii. Pelanggan Kaotim yang layak hanya berhak menerima ganjaran di bawah mekanisme Pelanggan Kaotim.
- iv. Bukan Pelanggan Kaotim yang layak hanya berhak menerima satu (1) e-Baucar ZUS Coffee bernilai RM5 di bawah mekanisme berasaskan kaji selidik sepanjang Tempoh Kempen.
- v. Bagi mengelakkan keraguan, Pelanggan Kaotim tidak layak menerima e-Baucar tambahan di bawah mekanisme berasaskan kaji selidik.
- vi. E-Baucar akan dihantar melalui Mel Terus Elektronik ("EDM") ke alamat e-mel Peserta yang didaftarkan atau dikemukakan dan hendaklah ditebus melalui aplikasi mudah alih ZUS Coffee.
- vii. Semua e-Baucar hendaklah ditebus sebelum 31 Disember 2026 dan tertakluk pada terma dan syarat yang ditetapkan oleh ZUS Coffee.
- viii. E-Baucar tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukarkan dengan wang tunai, kredit atau apa-apa ganjaran lain.
- ix. Takaful Malaysia tidak akan bertanggungjawab terhadap mana-mana e-Baucar yang hilang, tamat tempoh, digunakan secara tidak betul atau gagal ditebus, atau terhadap sebarang isu berkaitan aplikasi mudah alih ZUS Coffee. Sebarang pertanyaan atau aduan berkaitan penggunaan e-Baucar hendaklah dikemukakan kepada ZUS Coffee.
- x. Peserta bertanggungjawab terhadap apa-apa cukai atau caj yang berkenaan yang timbul daripada penerimaan atau penggunaan e-Baucar tersebut.

6) TERMA & SYARAT AM

- i. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta:
 - a. bersetuju untuk terikat dengan T&S;
 - b. bersetuju bahawa setiap rekod transaksi yang direkodkan dalam sistem Takaful Malaysia sepanjang Tempoh Kempen ini berdasarkan tarikh dan masa Malaysia adalah tepat dan muktamad;
 - c. bersetuju bahawa setiap dan semua keputusan yang dibuat oleh Takaful Malaysia berhubung dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua peserta. Sebarang protes, pertanyaan, rayuan atau surat-menyurat tidak akan dilayan;
 - d. bersetuju membenarkan Takaful Malaysia mendedahkan butiran mereka kepada penyedia perkhidmatan pihak ketiga termasuk tetapi tidak terhad kepada pembekal, serta agensi pengiklanan dan promosi yang dilantik oleh Takaful Malaysia bagi tujuan yang berkaitan dengan Kempen ini, termasuk pengeluaran e-Baucar ZUS Coffee tersebut;
 - e. bersetuju membenarkan Takaful Malaysia menyiarkan nama, gambar yang diambil atau maklumat yang diberikan untuk tujuan pengiklanan dan publisiti semasa dan pada masa hadapan dalam sebarang bahan iklan atau publisiti yang berkaitan dengan Kempen ini tanpa sebarang pampasan;

- f. tidak berhak untuk menuntut dan melepaskan sebarang hak terhadap sebarang pampasan daripada Takaful Malaysia, termasuk pegawai, kakitangan, wakil dan/atau ejen (termasuk tanpa sebarang limitasi, penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Takaful Malaysia untuk tujuan Kempen ini) untuk sebarang dan semua kerugian dan kerosakan yang timbul daripada atau berkaitan dengan penyertaan dalam Kempen ini, sama ada liabiliti tersebut berlaku berpunca secara langsung atau tidak langsung daripada perubahan, pembatalan atau penangguhan Kempen ini.
- ii. Ahli Jawatankuasa penganjur Kempen ini dan panel juri tidak layak untuk menyertai Kempen ini.

7) NOTIS PRIVASI TAKAFUL MALAYSIA

- i. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta bersetuju untuk membenarkan data peribadi mereka dikumpul, diproses dan digunakan oleh Takaful Malaysia selaras dengan Notis Privasi Takaful Malaysia yang boleh dilihat di www.takaful-malaysia.com.my ("Notis Privasi Takaful Malaysia").
- ii. Di samping itu, tanpa prejudis terhadap terma di dalam Notis Privasi Takaful Malaysia, tertakluk pada arahan bertulis daripada Peserta/Pemenang melalui e-mel ke csu@takaful-malaysia.com.my untuk merahsiakan (jika berkenaan) butirannya daripada digunakan untuk tujuan aktiviti pemasaran, Peserta/Pemenang bersetuju data atau maklumat peribadi mereka dikumpul, diproses dan digunakan oleh Takaful Malaysia untuk:
 - a. tujuan Kempen ini; dan
 - b. aktiviti pemasaran dan promosi dilakukan dengan cara yang difikirkan sesuai oleh Takaful Malaysia dalam mana-mana media termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang disiarkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau dalam talian dan media digital dan di Internet, tanpa persetujuan lanjut daripada Peserta. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tetapi tidak terhad kepada penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual, termasuk respons dan gambar berkaitan. Sehubungan itu, setiap Peserta/Pemenang bersetuju untuk bekerjasama dan menyertai tanpa persetujuan nyata dan/atau pembayaran atau pertimbangan lanjut dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti yang munasabah Takaful Malaysia berhubung dengan Kempen ini.

8) LAIN-LAIN

- i. Takaful Malaysia berhak untuk:
 - a. membatalkan kelayakan mana-mana Peserta yang tidak layak mengikut budi bicara mutlaknyanya daripada menyertai Kempen ini; dan
 - b. menarik balik/membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagian dan/atau mengubah, menambah, memadam, mengubah suai atau meminda terma dan syarat di sini, sepenuhnya atau sebahagian, mengikut budi bicara mutlaknyanya dengan cara menyiarkan di www.kaotim.my atau dalam kaedah lain yang Takaful Malaysia anggap praktikal dengan memberi notis awal yang munasabah kepada Peserta mengenai penambahan, pemadaman atau pindaan T&S atau penamatan Kempen ini.
- ii. Takaful Malaysia dan mana-mana pegawai, pekerja, wakil dan/atau ejen (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Takaful Malaysia untuk tujuan Kempen) tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kerugian secara langsung atau tidak langsung, khas atau berbangkit, kerosakan atau kecederaan dalam apa jua cara yang dialami atau disebabkan oleh Peserta (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini dan/atau penggunaan Hadiah; dan sebarang keingkaran kewajipannya di bawah Kempen ini disebabkan oleh sebarang peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, peperangan, rusuhan, sekatan keluar, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, wabak penyakit berjangkit (pandemik/epidemik), atau sebarang kejadian di luar kawalan munasabah Takaful Malaysia.
- iii. T&S ini tertakluk di bawah dan ditafsirkan sesuai dengan Undang-Undang Malaysia dan Peserta/Pemenang bersetuju untuk patuh kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
- iv. Ketidaksahan, kepenyalahan undang-undang atau ketakbolehuatkuasaan sebarang terma di bawah ini haruslah tidak menjejaskan atau merencatkan kesinambungan lain-lain T&S Kempen ini.

Nota: Sebelum mendaftar/menyertai produk Kaotim, sila rujuk risalah produk kami, helaian pendedahan produk dan sijil untuk butiran lanjut.