

1) PENDAHULUAN

- i. Terma dan syarat yang dinyatakan di sini ("T&S") akan mengawal selia Kempen *U Kaotim U Win 3.0* ("Kempen") yang dianjurkan oleh Syarikat Takaful Malaysia Keluarga Berhad [No. Syarikat 198401019089 (131646-K)] dan Syarikat Takaful Malaysia Am Berhad [No. Syarikat 201701032316 (1246486-D)] (selepas ini dirujuk secara kolektif sebagai "Takaful Malaysia").

2) TEMPOH KEMPEN

- i. Kempen ini bermula pada tarikh 1 Ogos 2026 jam 12:00 tengah malam Waktu Malaysia ("MYT") dan berakhir pada 31 Disember 2026 jam 11:59 malam MYT ("Tempoh Kempen").
- ii. Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Kempen akan dibatalkan kelayakannya dan dianggap tidak layak dipertimbangkan untuk Hadiah (seperti yang ditakrifkan di bawah).

3) KELAYAKAN

- i. Kempen ini terbuka kepada semua warganegara Malaysia yang menyertai produk Kaotim berikut ("Peserta") semasa Tempoh Kempen.
 - Kaotim MediKad dengan rider MediBooster;
 - Kaotim Legasi dengan rider Penyakit Kritikal;
 - Kaotim Car dengan jumlah sumbangan minimum RM1,000, termasuk perlindungan tambahan bagi Peril Khas (*Special Perils*); atau
 - Kaotim Motor dengan jumlah sumbangan minimum RM300.

4) MEKANISME KEMPEN

- i. Peserta perlu menyertai produk Kaotim melalui saluran berikut:
 - a. Mana-mana [cawangan](#) Takaful Malaysia; atau
 - b. Melalui laman web:
 - <https://medikad.kaotim.my>
 - <https://legasi.kaotim.my>
 - <https://car.kaotim.my>
 - <https://motor.kaotim.my>
- ii. Dua (2) penyertaan akan diberikan kepada Peserta bagi setiap langganan yang berjaya untuk satu (1) produk Kaotim Legasi dengan Rider Penyakit Kritikal.
- iii. Bagi Cabutan Kedua U Kaotim U Win 3.0 (1 Oktober 2026 hingga 31 Disember 2026), lima (5) penyertaan akan diberikan kepada Peserta bagi setiap langganan yang berjaya untuk satu (1) produk Kaotim MediKad berserta Rider MediBooster.
- iv. Sebanyak dua (2) cabutan akan dijalankan untuk pemilihan pemenang Kempen ini. Penyertaan yang diterima selepas Tempoh Penyertaan yang ditetapkan tidak akan dipertimbangkan. Tempoh Penyertaan bagi setiap cabutan adalah seperti di bawah:

Pemilihan Pemenang	Tempoh Penyertaan	
	Tarikh Mula	Tarikh Tamat
Cabutan Pertama	1 Ogos 2026 jam 12:00 pagi MYT	30 September 2026 jam 11:59 malam MYT
Cabutan Kedua	1 Oktober 2026 jam 12:00 pagi MYT	31 Disember 2026 jam 11:59 malam MYT

- v. Sijil Peserta dikeluarkan dan berkuatkuasa semasa Tempoh Kempen dan sijil mestilah terus berkuatkuasa selama 30 hari selepas tamat Tempoh Kempen.

5) PEMENANG & HADIAH

- i. Pemenang Kempen ini akan dipilih daripada senarai Peserta yang layak menggunakan fungsi rawak Excel ("Pemenang").

- ii. Nama Pemenang akan diumumkan pada akaun rasmi *Facebook* dan *Instagram* Kaotim, serta di laman web korporat Takaful Malaysia ("Pengumuman Pemenang") sebelum penghantaran makluman rasmi melalui Short Message Service ("SMS") dan Electronic Direct Mail ("EDM") kepada Pemenang.
- iii. Unit Khidmat Pelanggan Takaful Malaysia juga akan menghubungi Pemenang melalui panggilan telefon.
- iv. Setiap Pemenang Kempen ini akan memenangi satu (1) hadiah diantara hadiah-hadiah yang seperti yang ditunjukkan dalam jadual di bawah ("Hadiah"):

Hadiah - Hadiah	
Hadiah Cabutan Pertama (1 Ogos – 30 September 2026)	Hadiah Cabutan Kedua (1 Oktober – 31 Disember 2026)
1x Honda City 1.5L V	1x Proton e.MAS 7 PHEV
3x iPhone 17 512GB	3x iPhone 17 512GB
3x Bar Emas 7g	3x Bar Emas 7g
3x RM5,000 PIN Tambah Nilai Touch 'n Go	3x RM5,000 PIN Tambah Nilai Touch 'n Go

- v. Hadiah tidak boleh dipindah milik, ditebus atau ditukar dengan wang tunai, kredit atau apa-apa bentuk nilai lain.
- vi. Pemenang hanya dibenarkan memenangi satu (1) Hadiah sahaja sepanjang Tempoh Kempen.
- vii. Takaful Malaysia berhak untuk menggantikan mana-mana Hadiah dengan hadiah lain yang mempunyai nilai setara tanpa memberikan notis terlebih dahulu.
- viii. Takaful Malaysia tidak akan bertanggungjawab untuk menangani sebarang pertanyaan dan aduan berkenaan dengan Hadiah selepas penerimaan dan Takaful Malaysia tidak akan bertanggungjawab untuk menyelesaikan pertikaian tersebut atau untuk pertikaian itu sendiri.
- ix. Takaful Malaysia berhak untuk memilih Pemenang yang lain mengikut budi bicara mutlak Takaful Malaysia sekiranya:
 - a. Pemenang tidak dapat dihubungi atau tidak memberi respons dalam masa satu (1) bulan daripada tarikh Pengumuman Pemenang; atau
 - b. sijil Pemenang tidak lagi berkuat kuasa 30 hari selepas Tempoh Kempen tamat; atau
 - c. Pemenang enggan atau gagal memberikan persetujuan bagi pendedahan atau perkongsian butiran peribadi mereka kepada pihak ketiga, di mana perkongsian tersebut diperlukan untuk tujuan pemenuhan dan/atau penebusan hadiah.

6) TERMA & SYARAT AM

- i. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta:
 - a. bersetuju untuk terikat dengan T&S ini;
 - b. bersetuju bahawa setiap rekod transaksi yang direkodkan dalam sistem Takaful Malaysia sepanjang Tempoh Kempen ini berdasarkan tarikh dan masa Malaysia adalah tepat dan muktamad;
 - c. bersetuju bahawa setiap dan semua keputusan yang dibuat oleh Takaful Malaysia berhubung dengan Kempen ini adalah muktamad. Sebarang protes, pertanyaan, rayuan atau surat-menyurat tidak akan dilayan;
 - d. bersetuju membenarkan data peribadi didedahkan termasuk tetapi tidak terhad kepada pihak ketiga iaitu penyedia perkhidmatan/pembekal yang diberi kuasa termasuk vendor, pembekal, agensi pengiklanan dan promosi yang dilantik oleh Takaful Malaysia untuk tujuan perhubungan semasa dan selepas Kempen ini dan bagi tujuan yang berkaitan dengan Kempen ini termasuk pengkreditan Hadiah Wang Tunai.
 - e. bersetuju membenarkan Takaful Malaysia menyiarkan nama, gambar yang diambil atau maklumat yang diberikan untuk tujuan pengiklanan dan publisiti semasa dan pada masa hadapan dalam sebarang bahan iklan atau publisiti yang berkaitan dengan Kempen ini tanpa sebarang pampasan;
 - f. tidak berhak untuk menuntut dan melepaskan sebarang hak terhadap sebarang pampasan daripada Takaful Malaysia, termasuk pegawai, kakitangan, wakil dan/atau ejen (termasuk tanpa sebarang limitasi, penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Takaful Malaysia untuk tujuan Kempen ini) untuk sebarang dan semua kerugian dan kerosakan yang timbul daripada atau berkaitan dengan penyertaan dalam Kempen ini,

sama ada liabiliti tersebut berlaku berpunca secara langsung atau tidak langsung daripada pengubahan, pembatalan atau penangguhan Kempen ini.

- ii. Ahli penganjur Kempen ini dan panel juri tidak layak untuk menyertai Kempen ini.

7) NOTIS PRIVASI TAKAFUL MALAYSIA

- i. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta bersetuju untuk membenarkan data peribadi mereka dikumpul, diproses dan digunakan oleh Takaful Malaysia selaras dengan Notis Privasi Takaful Malaysia yang boleh dilihat di www.takaful-malaysia.com.my ("[Notis Privasi Takaful Malaysia](#)").
- ii. Di samping itu, tanpa prejudis terhadap terma di dalam Notis Privasi Takaful Malaysia, tertakluk pada arahan bertulis daripada Peserta/Pemenang melalui e-mel ke csu@takaful-malaysia.com.my untuk merahsiakan (jika berkenaan) butirannya daripada digunakan untuk tujuan aktiviti pemasaran, Peserta/Pemenang bersetuju data atau maklumat peribadi mereka dikumpul, diproses dan digunakan oleh Takaful Malaysia untuk:
 - a. tujuan Kempen ini; dan
 - b. aktiviti pemasaran dan promosi dilakukan dengan cara yang difikirkan sesuai oleh Takaful Malaysia dalam mana-mana media termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang disiarkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau dalam talian dan media digital dan di Internet, tanpa persetujuan lanjut daripada Peserta. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tetapi tidak terhad kepada penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual, serta respons dan gambar berkaitan. Sehubungan itu, setiap Peserta/Pemenang bersetuju untuk bekerjasama dan menyertai tanpa persetujuan nyata dan/atau pembayaran atau pertimbangan lanjut dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti yang munasabah Takaful Malaysia berhubung dengan Kempen ini.

8) LAIN-LAIN

- i. Takaful Malaysia berhak untuk:
 - a. membatalkan kelayakan mana-mana Peserta yang tidak layak mengikut budi bicara mutlaknyanya daripada menyertai Kempen ini; dan
 - b. menarik balik/membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhan atau sebahagian dan/atau mengubah, menambah, memadam, mengubah suai atau meminda terma dan syarat di sini, sepenuhnya atau sebahagian, mengikut budi bicara mutlaknyanya dengan cara menyiarkan di www.takaful-malaysia.com.my atau dalam kaedah lain yang Takaful Malaysia anggap praktikal dengan memberi notis awal yang munasabah kepada Peserta mengenai penambahan, pemadaman atau pindaan T&S atau penamatan Kempen ini.
- ii. Takaful Malaysia dan mana-mana pegawai, pekerja, wakil dan/atau ejen (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Takaful Malaysia untuk tujuan Kempen) tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kerugian secara langsung atau tidak langsung, khas atau berbangkit, kerosakan atau kecederaan dalam apa jua cara yang dialami atau disebabkan oleh Peserta (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini dan/atau penggunaan Hadiah; dan sebarang keingkaran kewajipannya di bawah Kempen ini disebabkan oleh sebarang peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada tindakan Tuhan, peperangan, rusuhan, sekatan keluar, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, wabak penyakit berjangkit (pandemik/epidemik), atau sebarang kejadian di luar kawalan munasabah Takaful Malaysia.
- iii. T&S ini tertakluk di bawah dan ditafsirkan sesuai dengan Undang-Undang Malaysia dan Peserta/Pemenang bersetuju untuk patuh kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
- iv. Ketidaksahan, kepenyalahan undang-undang atau ketidakbolehuatkuasaan sebarang terma di bawah ini haruslah tidak menjejaskan atau merencatkan kesinambungan lain-lain T&S Kempen ini.

Nota: Sebelum mendaftar/menyertai produk Kaotim, sila rujuk risalah produk kami, helaian pendedahan produk dan sijil untuk butiran lanjut.