Terma dan Syarat
Kempen MediAsas

KAOTIM

1) PENDAHULUAN

Terma dan syarat yang dinyatakan di sini ("**T&S**") akan mengawal selia Kempen MediAsas ("**Kempen**") yang dianjurkan oleh Syarikat Takaful Malaysia Keluarga Berhad [No. Syarikat 198401019089 (131646-K)] (selepas ini dirujuk secara kolektif sebagai "**Takaful Malaysia**" atau "**Kami**").

2) TEMPOH KEMPEN

i. Kempen ini akan bermula pada 20 November 2026 jam 12:00 tengah malam Waktu Malaysia ("***MYT***") dan akan berakhir pada 30 November 2026 jam 11:59 malam *MYT* ("**Tempoh Kempen**").

ii. Penyertaan yang diterima pada luar Tempoh Kempen akan dibatalkan dan dianggap tidak layak untuk dipertimbangkan bagi Ganjaran (seperti yang ditakrifkan di bawah).

3) KELAYAKAN

Kempen ini terbuka kepada individu yang menerima komunikasi WhatsApp daripada nombor rasmi Kaotim (+60 3-2267 0363) sepanjang Tempoh Kempen dan menyertai MediAsas selaras dengan T&S ini.

4) MEKANISME KEMPEN

i. Peserta yang layak akan menerima komunikasi WhatsApp daripada nombor rasmi Kaotim (+60 3-2267 0363) berkaitan MediAsas semasa Tempoh Kempen.

ii. Peserta yang layak mestilah menyertai MediAsas melalui pautan unik yang diberikan dalam komunikasi WhatsApp tersebut sepanjang Tempoh Kempen dan sijil mereka hendaklah kekal berkuat kuasa selama sekurang-kurangnya lima belas (15) hari dari tarikh kuat kuasa sijil untuk layak menerima Ganjaran ("**Peserta**").

iii. Ganjaran akan dihantar kepada Peserta dalam tempoh dua (2) minggu selepas tamat Tempoh Kempen seperti yang dinyatakan di bawah Klausa 4 (ii) di atas.

5) GANJARAN

i. Peserta akan menerima PIN Tambah Nilai Touch 'n Go eWallet bernilai Ringgit Malaysia Empat Puluh (RM40.00) ("**Ganjaran**"), setelah memenuhi syarat-syarat yang dinyatakan di dalam Klausa 4 di atas.

ii. Ganjaran tersebut hendaklah ditebus melalui aplikasi mudah alih Touch 'n Go eWallet.

iii. Ganjaran ini tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditebus atau ditukar dengan kredit atau apa-apa bentuk balasan lain.

iv. Takaful Malaysia berhak untuk menggantikan mana-mana Ganjaran dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai setara tanpa notis terlebih dahulu.

v. Setiap Peserta bertanggungjawab sepenuhnya untuk menebus Ganjaran tersebut. Takaful Malaysia tidak akan dipertanggungjawabkan atau dikehendaki untuk menyediakan penggantian dan/atau pampasan bagi Ganjaran sekiranya berlaku:
   a. Ganjaran tidak digunakan atau telah tamat tempoh;
   b. sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami oleh Peserta akibat pelanggaran terma dan syarat Ganjaran;
   c. sebarang perubahan yang dibuat terhadap Ganjaran; dan
   d. ketidakupayaan untuk menebus/menggunakan Ganjaran.

vi. Takaful Malaysia berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Peserta, atas budi bicara mutlaknya, sekiranya:
   a. Peserta gagal memenuhi syarat kelayakan Kempen ini; atau
   b. Peserta gagal memberikan maklumat yang tepat atau lengkap seperti yang dikehendaki oleh Takaful Malaysia bagi tujuan pengeluaran Ganjaran.

vii. Peserta bertanggungjawab terhadap sebarang dan semua cukai yang perlu dibayar, jika berkenaan, hasil daripada penerimaan Ganjaran tersebut.

viii. Ganjaran hanya akan dikeluarkan kepada Peserta sekali sahaja. Sekiranya Peserta gagal menerima atau menuntut Ganjaran tersebut, tiada bayaran balik atau pengeluaran semula Ganjaran akan dibuat oleh Takaful Malaysia.

6) TERMA & SYARAT AM

Dengan menyertai Kempen ini, Peserta:

a. bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat;

b. bersetuju bahawa semua rekod transaksi yang direkodkan oleh sistem Takaful Malaysia dalam Tempoh Kempen, berdasarkan tarikh dan masa Malaysia, hendaklah dianggap tepat dan muktamad;

c. bersetuju bahawa keputusan Takaful Malaysia berhubung semua perkara berkaitan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Peserta. Sebarang bantahan, pertanyaan, rayuan atau surat-menyurat selanjutnya tidak akan dilayan;

d. memberi persetujuan kepada Takaful Malaysia untuk mendedahkan maklumat peribadi mereka kepada pembekal perkhidmatan pihak ketiga, termasuk tetapi tidak terhad kepada pembekal, agensi pengiklanan dan promosi yang dilantik oleh Takaful Malaysia, bagi tujuan yang berkaitan dengan Kempen ini, termasuk pengeluaran Ganjaran;

e. memberi kuasa kepada Takaful Malaysia untuk menerbitkan nama, gambar yang diambil, atau maklumat lain yang diberikan oleh beliau bagi tujuan pengiklanan dan publisiti semasa dan akan datang dalam mana-mana bahan pengiklanan atau publisiti berkaitan Kempen ini tanpa sebarang bayaran pampasan; dan

f. tidak berhak untuk menuntut dan mengecualikan sebarang hak terhadap sebarang pampasan daripada Takaful Malaysia atau mana-mana pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk, tanpa had, mana-mana pembekal perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Takaful Malaysia bagi Kempen ini) bagi sebarang kerugian dan kerosakan yang dialami atau ditanggung akibat penyertaan beliau dalam Kempen ini sama ada secara langsung atau tidak langsung, hasil daripada pengubahsuaian, penamatan atau penggantungan Kempen ini.

7) NOTIS PRIVASI TAKAFUL MALAYSIA

i. Dengan menyertai Kempen ini, para Peserta bersetuju dan memberi kebenaran untuk data peribadi mereka dikumpul, diproses dan digunakan oleh Takaful Malaysia selaras dengan Notis Privasi Takaful Malaysia, yang boleh dilayari di www.takaful-malaysia.com.my ("Notis Privasi Takaful Malaysia").

ii. Di samping itu, tanpa prejudis terhadap terma di dalam Notis Privasi Takaful Malaysia, tertakluk pada arahan bertulis daripada Peserta kepada Takaful Malaysia melalui e-mel ke csu@takaful-malaysia.com.my untuk mengehadkan pendedahan (jika berkenaan) butirannya daripada digunakan untuk tujuan aktiviti pemasaran, Peserta bersetuju data atau maklumat peribadi mereka dikumpul, diproses dan digunakan oleh Takaful Malaysia untuk:

   a. tujuan Kempen ini; dan

   b. aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan dengan cara yang difikirkan sesuai oleh Takaful Malaysia dalam mana-mana media, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang disiarkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital dan di Internet, tanpa persetujuan lanjut daripada Peserta. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tetapi tidak terhad kepada penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual, serta maklum balas dan gambar berkaitan. Sehubungan itu, Peserta bersetuju untuk bekerjasama dan menyertai tanpa persetujuan nyata

selanjutnya dan/atau pembayaran atau pertimbangan lanjut dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti yang munasabah oleh Takaful Malaysia berhubung Kempen ini.

8) LAIN-LAIN

i. Takaful Malaysia berhak untuk:
   a. membatalkan kelayakan mana-mana Peserta yang tidak layak, atas budi bicara mutlaknya, daripada menyertai Kempen ini; dan
   b. menarik balik/membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal sama ada secara keseluruhan atau sebahagian, dan/atau mengubah, menambah, memasukkan, memadam, meminda atau meminda semula terma dan syarat di sini, sama ada secara keseluruhan atau sebahagian, atas budi bicara mutlaknya, melalui paparan di www.takaful-malaysia.com.my atau melalui kaedah lain yang dianggap sesuai oleh Takaful Malaysia, dengan memberikan notis awal yang munasabah kepada Peserta berhubung sebarang penambahan, pemadaman atau pindaan kepada T&S atau penamatan Kempen ini.

ii. Takaful Malaysia dan mana-mana pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk, tanpa had, mana-mana pembekal perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Takaful Malaysia bagi Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan terhadap sebarang kerugian, kerosakan atau kecederaan secara langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit dalam apa jua bentuk yang dialami atau ditanggung oleh Peserta (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah) yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen ini dan/atau penggunaan Ganjaran; serta sebarang kegagalan melaksanakan obligasinya di bawah Kempen ini akibat kejadian force majeure termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, peperangan, rusuhan, sekatan kerja, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, wabak penyakit berjangkit (pandemik atau epidemik) atau apa-apa kejadian di luar kawalan munasabah Takaful Malaysia.

iii. T&S ini akan ditadbir dan ditafsirkan mengikut Undang-Undang Malaysia, dan Peserta bersetuju untuk tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah-Mahkamah di Malaysia.

iv. Ketidaksahan, ketidakselarasan undang-undang atau ketidakbolehlaksanaan mana-mana terma di sini tidak akan menjejaskan atau menjejaskan keberkuatkuasaan terma-terma lain dalam T&S ini.

Nota: *Sebelum menyertai MediAsas, sila rujuk pada risalah, lembaran penzahiran produk dan sijil melalui https://kaotim.my/ms/product/mediasas/ untuk maklumat lanjut.*

Diuruskan oleh:
Syarikat Takaful Malaysia Keluarga Berhad 198401019089 (131646-K) ("Takaful Malaysia") | Tingkat 27, Blok Annex, Menara Takaful Malaysia, No. 4 Jalan Sultan Sulaiman, 50000 Kuala Lumpur | Dilesenkan di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan diselia oleh Bank Negara Malaysia.

Dokumen ini telah dijana berdasarkan Versi 1.0 (November 2026).